

Paris Fund Services
Paris Fund Services

Propulser
vos idées
Pushing
your ideas
forward

Les Fund Servicers, acteurs de la segmentation du métier, sont à même de proposer des ensembles de modules de prestations (matching et tenue de positions, compliance, pricing, vie sociale, reporting fiscal transfrontalier, reporting client, performance externe, attribution de performance et de risque...) adaptés à la taille de leur partenaire, prenant en compte l'exhaustivité des spécificités des produits quelle que soit la complexité de ces derniers, et élaborés selon des processus industriels (« workflows » sécurisés). Les principes directeurs professionnels qui accompagnent cette relation au quotidien : Devoir de discréption, Primauté de l'intérêt du client, Compétence, Exigence et Fiabilité, garantissent la solidité de la prestation de cet acteur indépendant. L'éloignement des centres de conception de produits, occasionné par l'externalisation d'activités, est pallié par la recherche d'une nouvelle proximité via la mise en place d'outils interactifs (validation de Valeur liquidative, interrogation de fichiers...). La capacité du Fund Servicer d'investir dans des outils experts et de mutualiser ses compétences au service de ses clients, lui permet aujourd'hui d'aller au-delà du rôle de simple prestataire et d'apporter de réelles réponses aux besoins nouveaux des investisseurs.

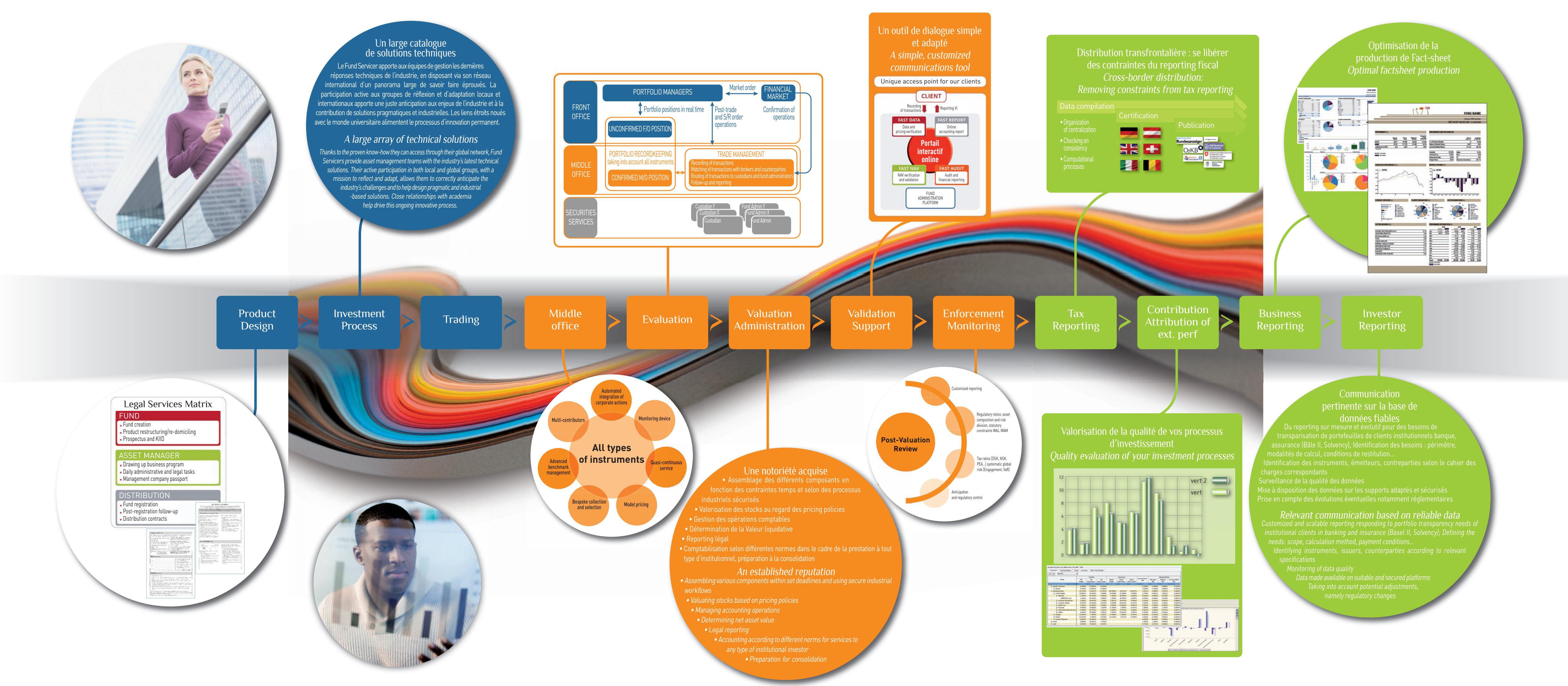


Playing an active role in market segmentation, Fund Servicers are able to provide service modules (trade matching, position keeping, compliance, pricing, investor communications, cross-border tax reporting, client reporting, external performance, risk, and performance measurement and attribution, ...) that are adjusted to their partner's size, taking into consideration all the specific features of their products whatever their degree of complexity, and designed using industrial processes (secure workflows). The need for ensuring confidentiality, putting their clients' interest first, and providing an expert, reliable service of the highest quality are the guiding principles driving this professional relationship day to day, and guaranteeing a robust offering from these independent market players. While product design centers are remotely located as a result of outsourcing these activities, new interactive tools (NAV validation, file queries...) have been developed to bring things closer to the user. Today, the ability of Fund Servicers to invest in sophisticated tools and pool their skills for the benefit of their clients allows them to go beyond the role of mere service providers to become partners bringing real solutions to the new demands of investors.

« Sur les dix dernières années, l'industrie de la gestion d'actifs se serait contractée de 7% sans le lancement de nouveaux fonds »*. L'innovation est un facteur clé dans un marché européen de la Gestion où la captation de collecte est un enjeu quotidien. Les sociétés de gestion doivent concevoir plus vite, moins cher, plus sûr, en adéquation avec les besoins des investisseurs, dans un environnement devenu mondial. L'intelligence déployée s'appuie à la fois sur des instruments financiers intégrant plus de complexité, sur des processus d'investissement nécessitant une orchestration précise des actes de gestion, ainsi que sur des véhicules aux constituants variés (non coté, « pierre papier », « commodities », « dettes », soft trade, swing pricing...). En combinaison étroite avec la société de gestion/investisseur institutionnel, le Fund servicer a bâti et élaboré au-delà de processus d'établissement de valeurs liquidatives précis et spécifiques - tenant compte des particularités produits et des processus d'investissement - des solutions techniques abouties (maîtrise de la réglementation, des risques, des coûts) concrétisant l'idée de la société de gestion [Middle office OTC,...]. L'orientation des Asset managers vers des modèles économiques distinguant les activités de conception et de gestion de produits, des prestations de production (venant en support de ces activités principales), conduit à une forte spécialisation dans la chaîne de valeur de l'industrie. Ce qui permet à la fois de limiter les impacts financiers en cas d'échec et, inversement, de répondre plus facilement à la réussite du véhicule d'épargne (recherche de l'« agilité »).



“Over the past ten years, the asset management industry would have shrunk by 7% if not for the launch of new funds”. Innovation is a key factor in a European asset management market where capturing new fund assets is a daily challenge. Asset management firms must conceive their products faster, cheaper, more secure and in line with investors’ needs in the current global environment. The expertise deployed relies on increasingly complex financial instruments and on an investment process that requires a precisely orchestrated implementation of management actions, using investment vehicles with various components (non-listed, listed real estate securities, commodities, debt, soft trade, swing pricing...). In close cooperation with asset managers/institutional investors, Fund Servicers have built and designed comprehensive technical solutions (including regulation, risk and cost control) that embody the asset manager’s vision (middle-office OTC...) and go beyond setting up precise and specific processes for NAV calculation, taking into account the particular features of product and investment processes. The tendency for asset managers to adopt business models that separate product design and management activities from production activities (supporting those core activities) leads to a strong specialization in the value chain of the industry. On the one hand, this helps mitigate any financial impact in case of failure, and conversely, it helps to react more swiftly to the success of a savings vehicle [in search of “nimbleness”].*





<http://www.afti.asso.fr>

