

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19/09/2022



Annonce

L'AFTI change de nom et devient France Post-Marché

19 septembre 2022

Paris, France – L'AFTI, l'Association Française des Professionnels des Titres, annonce changer de nom pour devenir France Post-Marché.

L'AFTI se nomme désormais « Association France Post-Marché » (nom usuel : France Post-Marché) et incarne ainsi une volonté d'accompagner la modernisation de la Place financière française avec des ambitions plus larges.

« Ce nouveau nom incarne davantage la dimension Post-Marché de notre association et correspond mieux à ses champs d'expertise et d'intervention : les fonds, l'asset servicing, les chantiers réglementaires, la digitalisation des flux, ... » a déclaré Pierre Jond, Président de l'Association France Post-Marché.

Depuis la création de l'AFTI il y a 32 ans, les marchés ont évolué et se sont adaptés aux nouvelles exigences réglementaires avec de nouveaux produits, métiers et enjeux liés à la transition énergétique et le développement de la digitalisation, accélérant l'innovation de tout le secteur financier.

L'objectif de France Post-Marché est de s'inscrire plus profondément dans l'écosystème financier français mais également européen et international pour accompagner les acteurs de la Place financière française qui ont de plus en plus d'interdépendances.

Le déploiement de cette nouvelle identité est effectif immédiatement.

Pour plus d'informations

www.france-post-marche.fr

France Post Marché - Contact presse

Stéphanie Saint Pé
Tel : + 33 (0) 1 48 00 52 07
Mail : stephanie.saintpe@france-post-marche.fr

A propos de France Post-Marché

L'Association France Post-Marché, constituée en 1990, a pour objet de rassembler les professionnels des établissements du secteur bancaire et financier concernés par les activités sur les instruments financiers et plus particulièrement les activités de post-marché. L'association France Post Marché est une association professionnelle régie par la loi du 1er juillet 1901.