

Webinar Exclusif

CONFÉRENCE - mardi 1er juillet 2025
de 16h30 à 18h00

L'Intelligence Artificielle pour le Post Marché !

Merci pour votre participation
à notre enquête IA FPM !

En partenariat avec



INTRODUCTION

Myriam Dana-Thomae
Directrice Générale

France Post-Marché

PROGRAMME

Introduction **5min**

L'état actuel de l'intelligence artificielle **20min**

Les clés du déploiement de l'Intelligence Artificielle **15min**

Les enjeux de l'intelligence artificielle pour le post-marché **10min**

Restitution des questionnaires IA adressés aux participants **25min**

Séance de question réponse avec les participants **15min**



L'état actuel de l'intelligence artificielle

Pourquoi l'avènement des modèles génératifs marque une rupture technologique majeure, pose un écosystème nouveau et transforme les usages professionnels

L'intelligence artificielle est progressivement devenue générative

L'intelligence artificielle est une branche de l'informatique qui vise à créer des entités logicielles capables d'apprendre et d'agir de manière autonome afin d'imiter certains aspects du comportement humain.

L'intelligence artificielle permet d'entraîner une machine à accomplir certaines fonctions cognitives que nous associons généralement à l'esprit humain.

Pour progresser, la machine a appris à maîtriser des jeux de plus en plus complexes

Intelligence Artificielle

La science et l'ingénierie de la création de machines intelligentes

L'IA est le vaste domaine qui vise à développer des machines capables d'imiter le comportement humain.

Machine Learning

Un progrès majeur dans la réalisation de l'IA

Les algorithmes de Machine Learning détectent des motifs dans de grands ensembles de données et apprennent à faire des prédictions.

Deep Learning

Une branche avancée du Machine Learning.

Le Deep Learning utilise des réseaux de neurones inspirés du cerveau humain, pour assimiler des données et identifier des caractéristiques de plus en plus complexes et faire des prédictions de plus en plus sophistiquées.

GenAI

Une branche avancée du Deep Learning.

Repose sur des réseaux neuronaux d'une ampleur exceptionnelle permettant de créer de nouveaux modèles (ex : LLM, Large Language Models) capable de générer du nouveau contenu texte, image, vidéo...



1960 – Arthur Samuel : Premier programme de Machine Learning capable de jouer aux dames, un programme pionnier de l'IA autodidacte.



1997 – Deep Blue, IBM : Premier programme de Deep Learning à battre un champion du monde d'échecs, Garry Kasparov, une avancée majeure en IA.



2016 – AlphaGo, Google DeepMind : Premier programme à vaincre un joueur professionnel de Go, un exploit montrant la maîtrise des stratégies complexes par l'IA.



2019 – OpenAI Five : Victoire d'une IA contre des joueurs professionnels de Dota 2, un jeu vidéo de stratégie qui demande coordination et adaptation en temps réel.



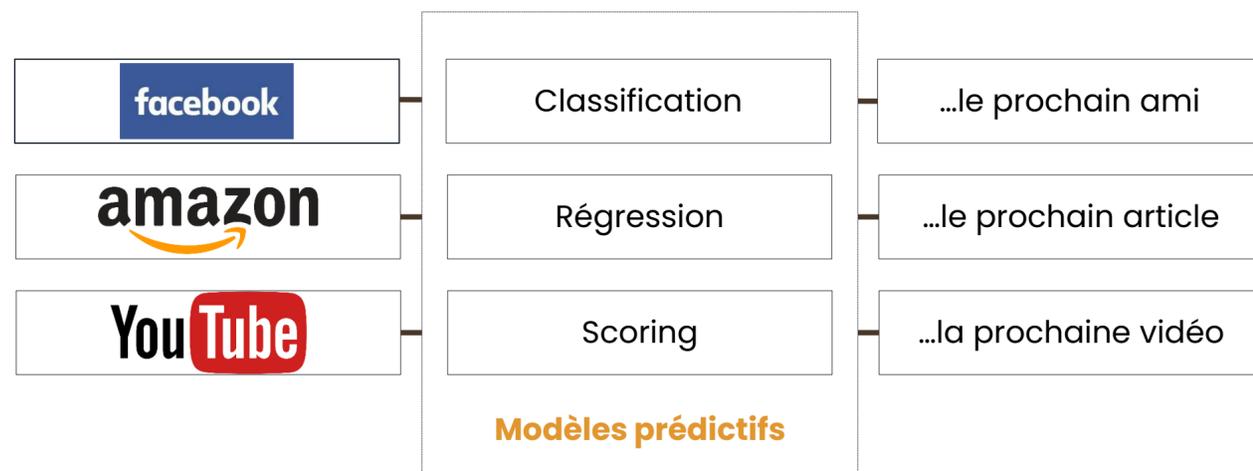
2022 – ChatGPT, OpenAI : IA conversationnelle qui révolutionne l'interaction homme-machine grâce à des modèles de langage avancés (LLM).

La GenAI repose sur une nouvelle catégorie de modèles d'IA

L'IA générative représente une évolution majeure dans le domaine de l'IA, s'appuyant sur des modèles capables de créer du contenu original, contrairement aux modèles prédictifs traditionnels qui analysent et classifient les données existantes.

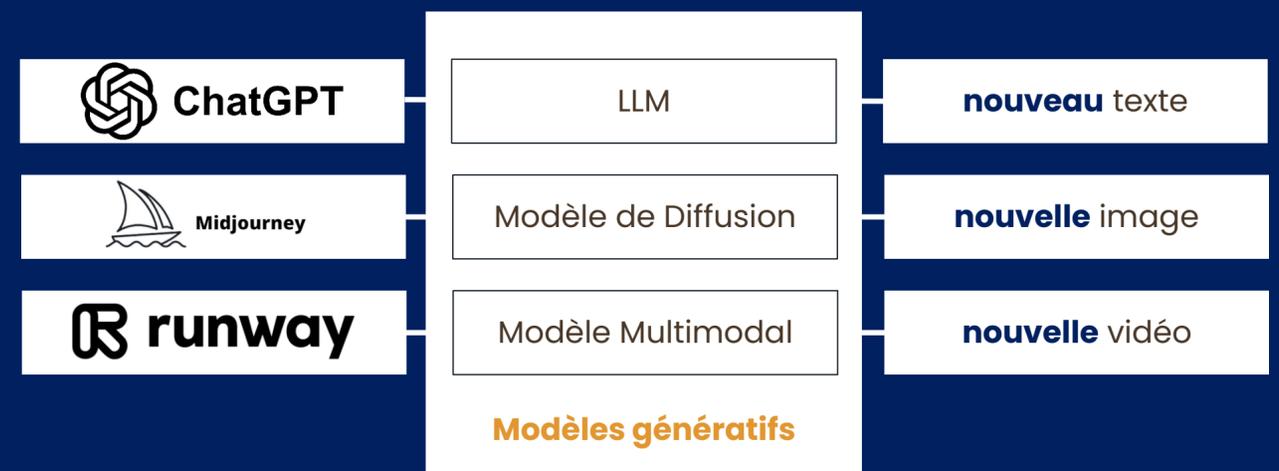
Intelligence Artificielle Prédicative

L'IA prédictive apprend d'abord à partir de données étiquetées pour établir des relations, puis utilise ces apprentissages pour réaliser des tâches spécifiques comme le filtrage des spams, la détection de fraudes ou les prévisions de ventes.



Intelligence Artificielle Générative

L'IA générative, analyse des contenus non structurés pour comprendre leurs caractéristiques et créer de nouveaux contenus originaux, permettant ainsi le développement de chatbots, la génération d'images ou la création de code informatique.

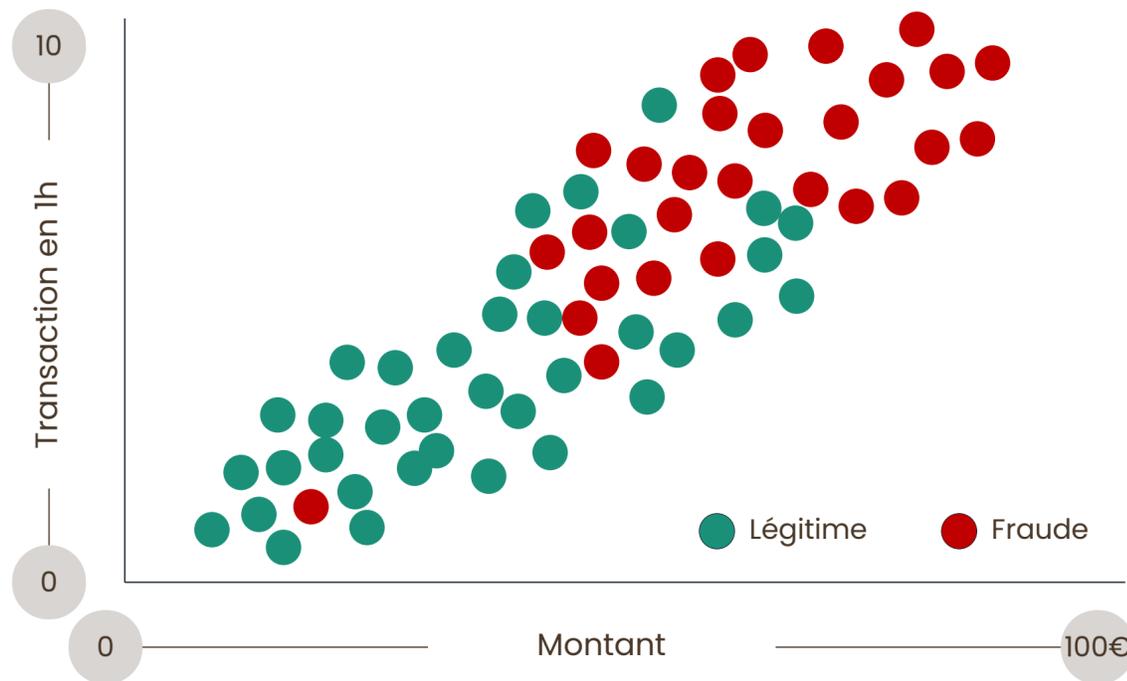


L'apprentissage des modèles traditionnels est supervisé / non supervisé

L'apprentissage supervisé s'appuie sur des exemples étiquetés pour établir des corrélations précises, tandis que l'apprentissage non supervisé découvre des patterns autonomement.

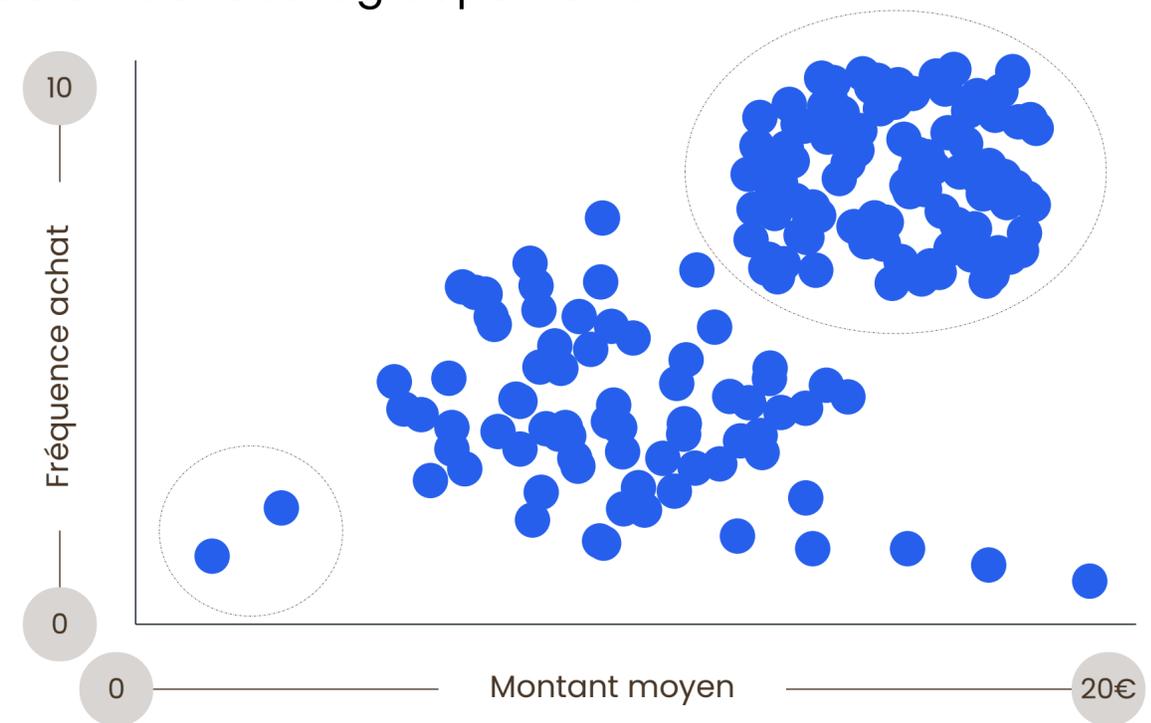
Apprentissage supervisé

L'apprentissage supervisé utilise des données étiquetées où le modèle apprend à partir d'exemples fournis pour établir des corrélations précises.



Apprentissage non supervisé

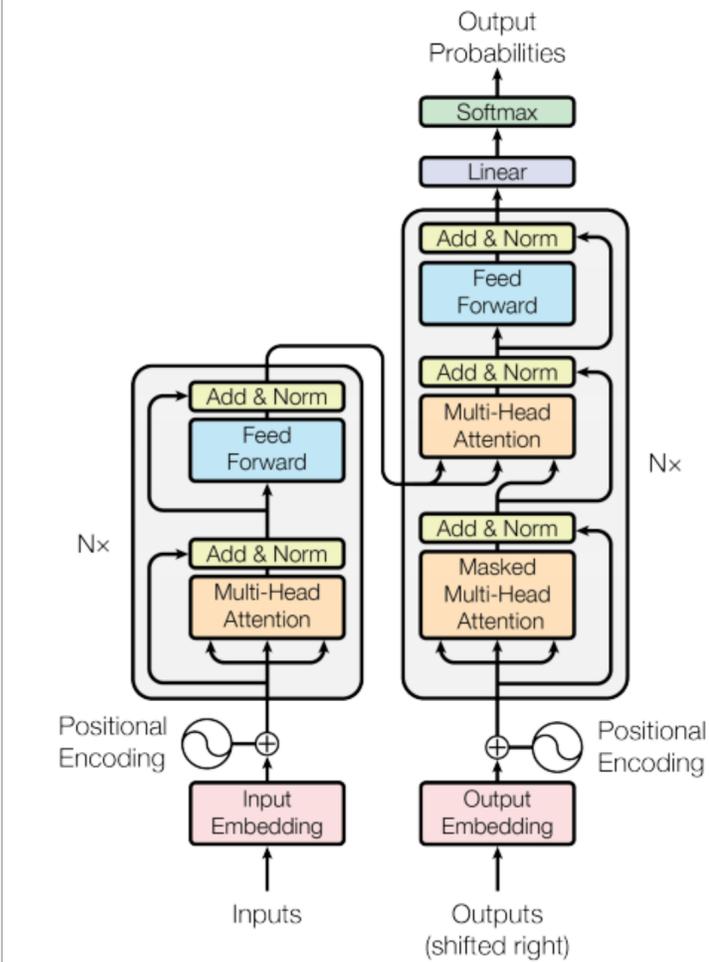
L'apprentissage non supervisé explore les données sans annotations préalables et identifie de façon autonome des structures et des regroupements.



L'apprentissage des LLM repose sur une innovation technologique majeure

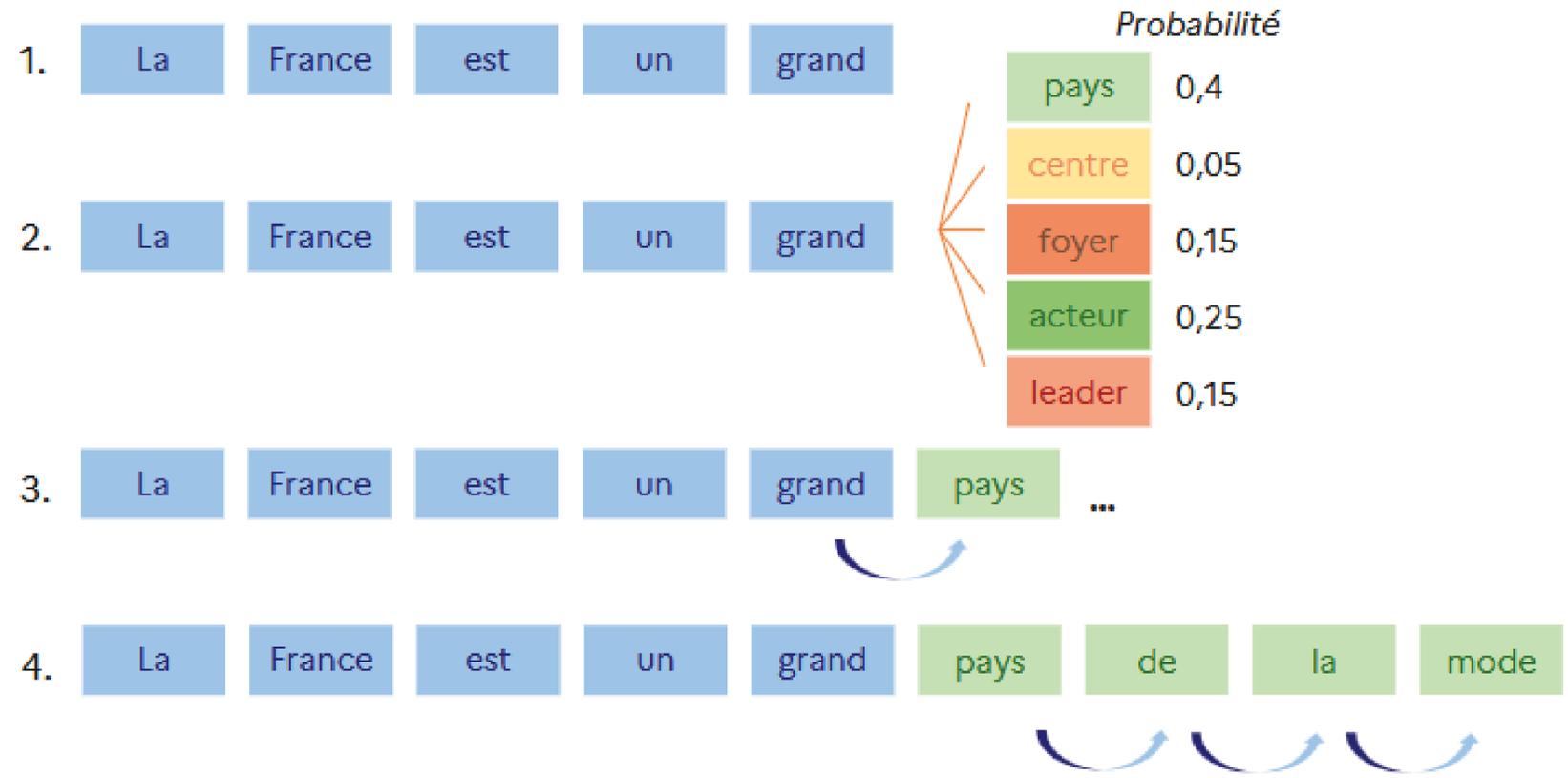
Entraînés sur des serveurs pendant parfois plusieurs années au prix de centaines de millions d'euros, les LLM sont des modèles génératifs capable de produire des ensembles de mots « probablement cohérent ».

Architecture Transformers



Génération de contenu écrit

0. La France est un grand

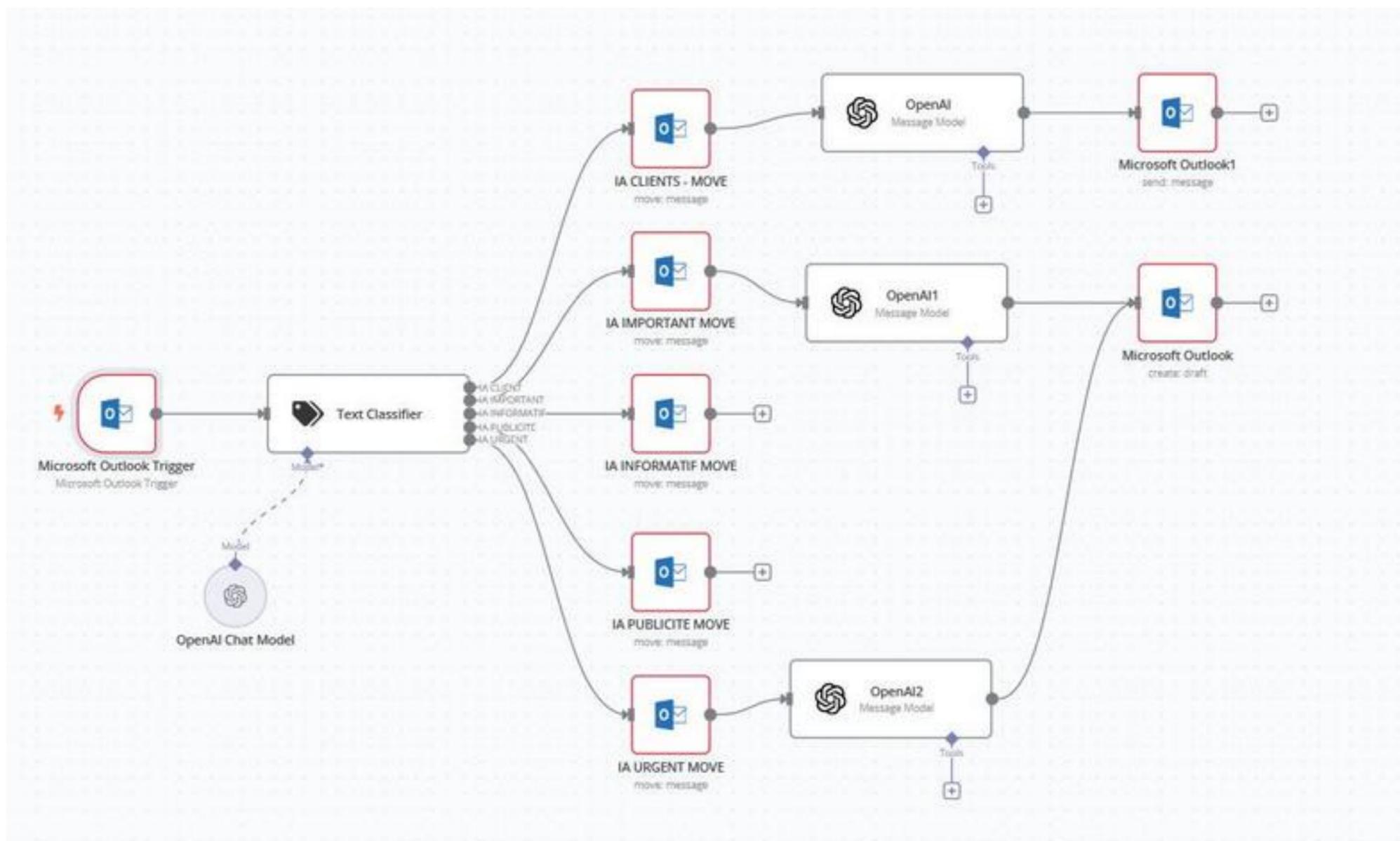


Les LLM sont créés par des entreprises et encapsulés dans des applications

Pays	Entreprise	LLM	Application
	 OpenAI	GPT-4.1	 ChatGPT
	 Google	Gemini 2.5	 NotebookLM
	ANTHROPIC	Claude Opus 4	 Claude
	 Meta	Llama 4 Maverick	 Meta AI
	 X	Grok 3	 Grok
	 MISTRAL AI	Magistral	 LE CHAT MISTRAL
	 Alibaba Group	Qwen 2.5	 QWEN CHAT
	 deepseek	DeepSeek V3	 deepseek

L'IA Agentique permet d'utiliser les LLM dans des workflows IA complets

Les modèles génératifs peuvent être chaînés par des utilisateurs pour produire des workflows Humain / IA capable de traiter des workflows métiers complexes.



J'ai automatisé 90% de mes emails Outlook

Voici comment vous pouvez faire pareil...

On me l'a énormément demandé, alors j'ai créé un Auto-Répondeur Email Outlook avec n8n qui catégorise automatiquement les emails entrants, rédige des réponses et organise tout dans des dossiers—le tout en quelques minutes.

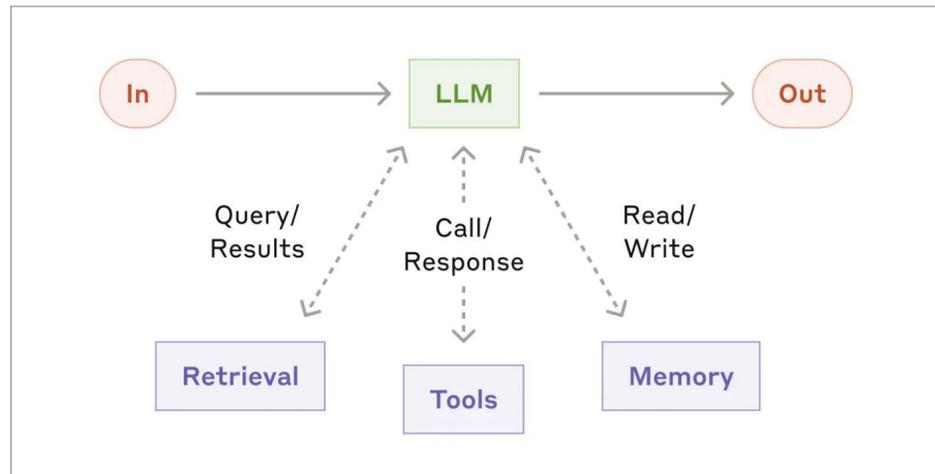
Voici comment ça fonctionne:

- Déclencheur: Surveille en continu les nouveaux emails non lus dans Gmail
- Propulsé par IA: Utilise GPT-4o-mini pour classifier chaque email (client, urgent, informatif, publicité)
- Réponses contextuelles: Génère des réponses personnalisées adaptées au ton et à l'historique des échanges
- Inbox organisée: Applique automatiquement des labels Gmail pour un classement parfait

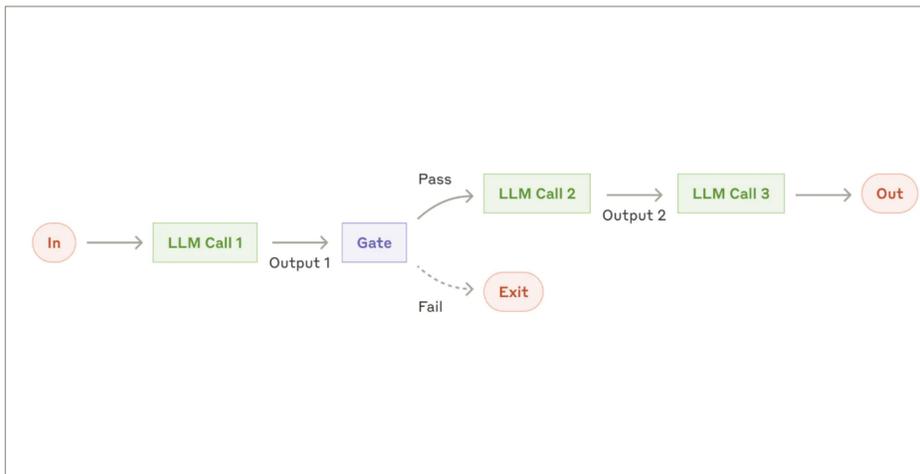
L'architecture des workflows IA est au cœur des nouvelles applications

L'orchestration des modèles génératifs doit être adaptée aux spécificités de l'application d'intelligence artificielle choisie, il en existe plusieurs grandes catégories qui répondent à des usages différents.

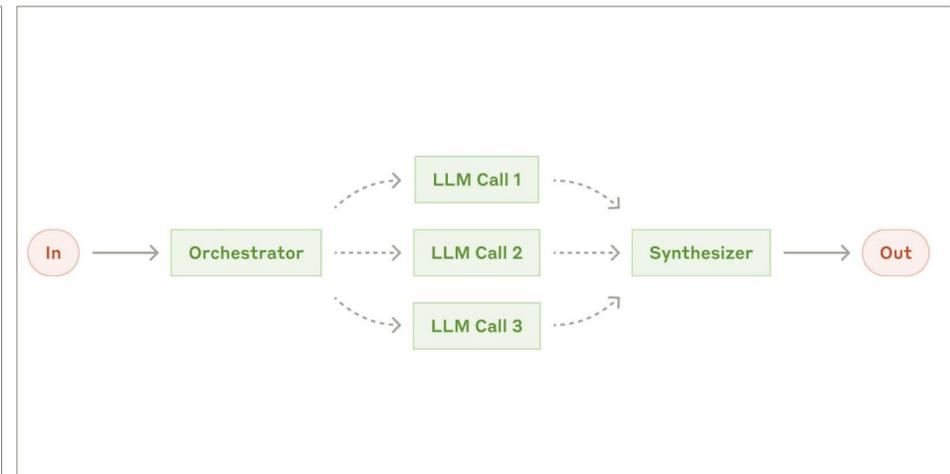
The augmented LLM



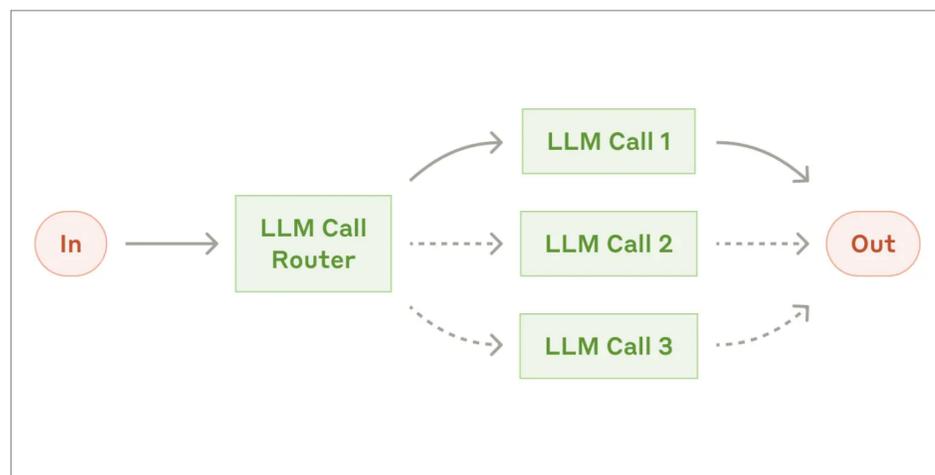
Prompt chaining



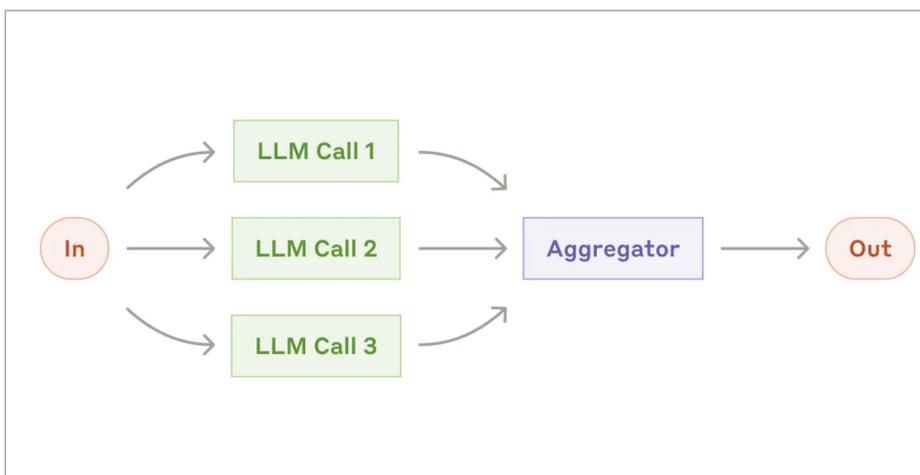
Orchestrator-workers



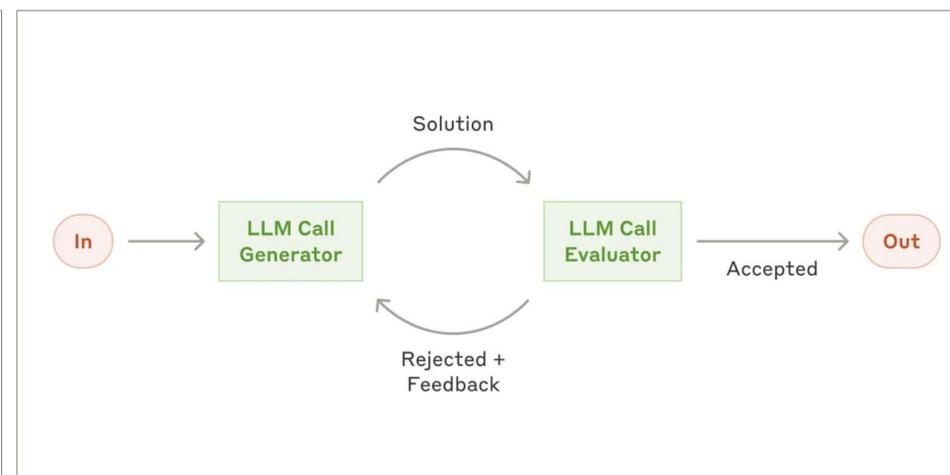
Routing



Parallelization



Evaluator-optimizer



De l'IA prédictive à l'intelligence artificielle agentique

AVANT

IA PRÉDICTIVE

L'intelligence artificielle traditionnelle repose sur des fondements mathématiques et statistiques. Les modèles d'IA Prédictive permettent d'analyser des données historiques pour anticiper les tendances et permettre **de prendre des décisions.**

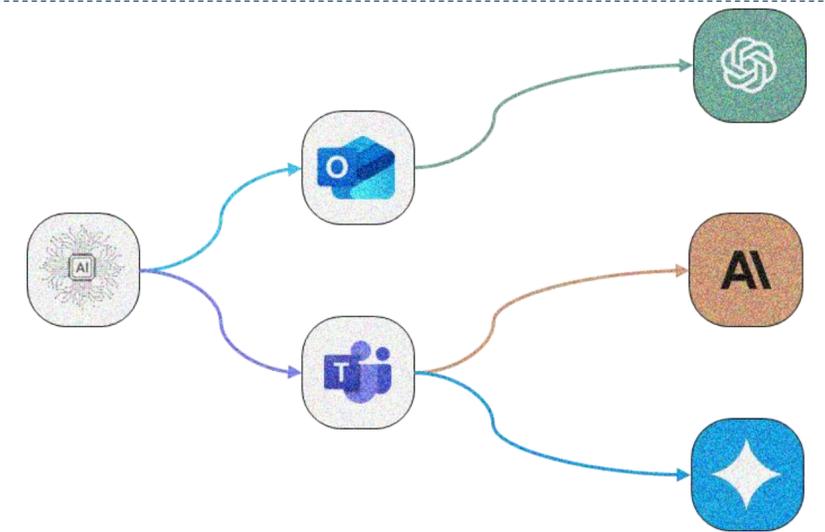
MAINTENANT

IA GÉNÉRATIVE

Avec l'émergence des grands modèles de langage (LLM), l'intelligence artificielle a significativement évolué. Ces modèles avancés sont utilisés dans des « IA conversationnelles » qui échangent avec l'utilisateur et **peuvent générer du contenu.**

APRÈS

IA AGENTIQUE



L'évolution la plus récente de l'IA intègre des capacités de connexion des modèles prédictifs et génératif. Grâce à des workflows agentiques sophistiqués, l'intelligence artificielle peut désormais **traiter des processus de bout en bout.**



Les clés du déploiement de l'Intelligence Artificielle

Identifier les leviers critiques pour intégrer efficacement les technologies d'intelligence artificielle au sein des organisations

Une approche systémique s'impose pour orchestrer la transformation IA

L'interdépendance de ces six dimensions exige une orchestration rigoureuse pour maximiser la création de valeur et éviter les écueils d'une adoption fragmentée.

Collaborateurs

Augmenter les collaborateurs par l'utilisation d'outils d'IA générative pour créer du contenu métier à forte valeur ajoutée.



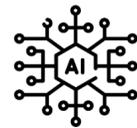
Culture

Processus

Transformer les processus de l'entreprise pour intégrer naturellement l'usage des outils d'IA générative dans les pratiques.

Applications nouvelles

Concevoir des applications innovantes exploitant les modèles de langue pour répondre à des besoins métiers émergents.



Technologie

Applications existantes

Augmenter les applications actuelles avec des fonctionnalités d'IA générative pour optimiser la génération de contenu.

Fournisseurs de services

Accompagner l'adoption des fonctionnalités d'IA générative déployées par les fournisseurs de services de l'entreprise.



Environnement

Clients

Sensibiliser les clients aux opportunités et aux risques liés à l'utilisation croissante de l'IA générative pour la fraude.

La formation doit permettre aux collaborateurs de devenir « créateurs d'IA »

L'interdépendance de ces six dimensions exige une orchestration rigoureuse pour maximiser la création de valeur et éviter les écueils d'une adoption fragmentée

Devenir créateur de leurs propres IA

Utiliser les applications existantes pour créer ses propres agents et automatiser son travail au quotidien

Maitriser les techniques d'utilisation

Les techniques d'utilisation font références au framework de prompting, la conservation et réutilisation d'exemple, de contenu de référence

Comprendre les meilleures tactiques d'utilisation

Les tactiques d'utilisation font référence au choix de la bonne application, à l'utilisation du micro, à la bonne séparation des tâches entre humain et IA

Connaitre les forces et les faiblesses des LLM

Identifier clairement les domaines dans lesquels les LLM vont être pertinents et ceux dans lesquels ils vont être limités

Maitriser les fondamentaux de l'IA

Être capable de comprendre comment fonctionnent des LLM pour anticiper leurs évolutions à venir

Les risques liés au déploiement de l'intelligence artificielle – Air Canada

Air Canada forced to honour chatbot offer

Hallucination



BY HENRY EA - FEB 20, 2024 11:45 AM AEDT

Air Canada will have to compensate a customer, after a chatbot provided inaccurate information about bereavement fares.

On Thursday, the Civil Resolution Tribunal of British Columbia (CRT) forced Air Canada to honour a fake refund policy made up by its own chatbot, in what Christopher Rivers of the CRT labelled as a “remarkable submission”.

Canada a été contrainte de dédommager un client après que son chatbot ait fourni des informations erronées concernant les tarifs du fait d'une hallucination

- Le chatbot d'Air Canada a fourni de fausses informations sur les tarifs de billets à un client endeuillé, lui promettant un remboursement rétroactif sous 90 jours dû au motif de son déplacement
- Air Canada a tenté de se dédouaner en affirmant ne pas pouvoir être tenue responsable des informations erronées fournies par un Chatbot sur son site internet
- Le tribunal a tranché contre la compagnie, établissant que l'entreprise est pleinement responsable de toutes les informations diffusées par ses IA sur son site web

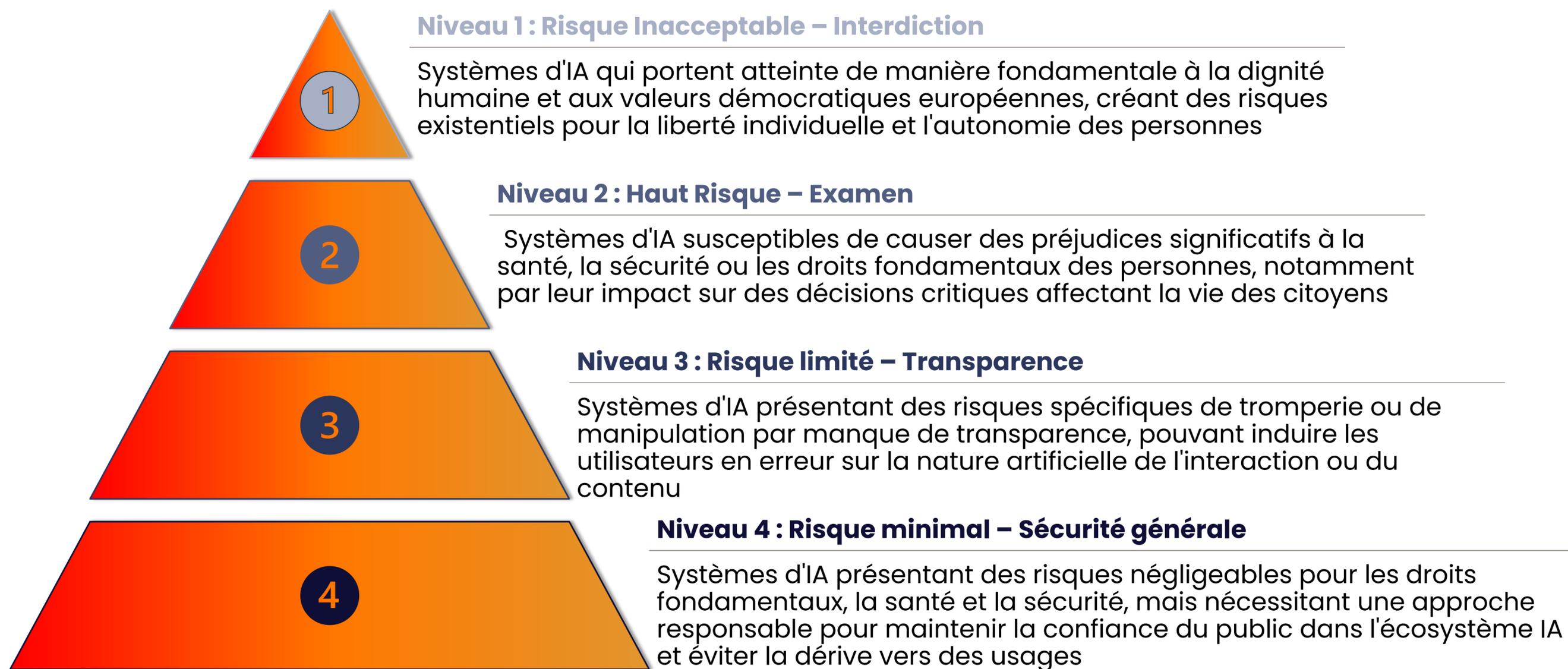
Les risques liés au déploiement de l'intelligence artificielle

Le déploiement de l'IA exige une gouvernance robuste et une vigilance accrue face à l'éventail complexe de risques tant traditionnel (biais) qu'émergents (hallucinations) qui pourraient compromettre l'entreprise.



L'IA Act, une réglementation à l'échelle européenne

Le Règlement (UE) 2024/1689, premier cadre juridique mondial sur l'IA, est entré en vigueur le 1er août 2024. Il adopte une approche "human-centric" visant à garantir une IA digne de confiance tout en préservant l'innovation européenne. Le règlement privilégie la proportionnalité des obligations selon le niveau de risque.



Adresser les enjeux de « l'IA de confiance »



Transparence & Explicabilité

Garantir la compréhension des processus décisionnels des systèmes d'IA et la possibilité d'expliquer leurs résultats de manière claire.



Équité & Non-discrimination

Concevoir des systèmes d'IA qui traitent tous les individus de façon équitable, sans propager ou amplifier des biais discriminatoires.



Conformité

Protéger rigoureusement les données personnelles utilisées par les systèmes d'IA conformément aux réglementations en vigueur.



Robustesse & Sécurité

Développer des systèmes d'IA résilients face aux erreurs, attaques et dysfonctionnements, capables de fonctionner de manière fiable dans divers environnements.



Durabilité & Impact Sociétal

Évaluer et optimiser l'impact environnemental, social et économique des systèmes d'IA pour un développement responsable à long terme.



Les enjeux de l'intelligence artificielle pour le post-marché

Les défis du déploiement de l'IA pour les acteurs
du post marché

Une promesse importante annoncée par de nombreux acteurs

JPMorgan's AI-Powered KYC Operations Boost Productivity by up to 90%



The global market for AI-powered KYC (Know Your Customer) solutions in the banking industry has witnessed remarkable growth in recent years, driven by the increasing adoption of advanced technologies to enhance regulatory compliance, customer onboarding, and fraud detection processes. According to a report by Grand View Research, the global artificial intelligence in banking market size was estimated at USD 19.87 billion in 2023 and is expected to grow at a compound annual growth rate (CAGR) of 31.8% from 2024 to 2030, reaching USD 143.56 billion by 2030.



AI Promises to Reduce Settlement Failures and Create Tailored Client Solutions for the Securities Services Industry, says Deutsche Bank

The wishes of investors keen to avoid settlement failure penalties and cookie-cutter services from their custodian banks are set to be granted by artificial intelligence (AI) solutions, according to Deutsche Bank's new whitepaper, "Unleashing the potential of AI in securities services". The paper explores how AI is being used in post-trade securities services and custody and provides an introduction to AI in the field, including a rundown of use case examples, insight into key algorithms, important governance considerations and a series of key recommendations to ensure best practice is followed.

Goldman Sachs rolls out AI assistant company-wide



Morgan Stanley rolls out AskResearchGPT to institutional securities staff



Un enjeu d'adoption pour le post-marché

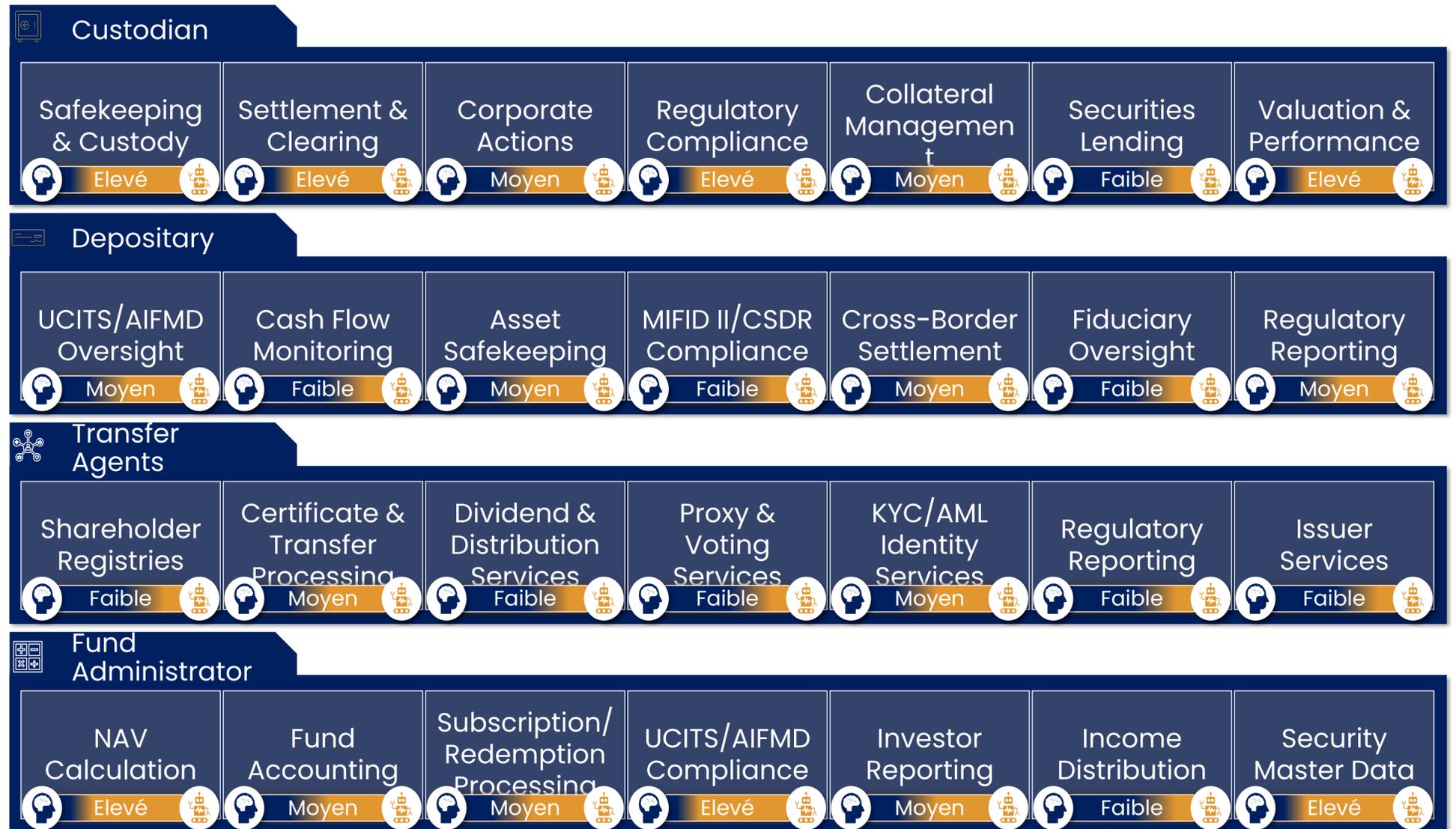
LES METIERS & PROCESS DU POST-MARCHE SONT PARTICULIEREMENT PROPICES A L'ADOPTION DE L'IA

Un mixte de process industriels et compléments « satellites »

Des volumes importants à manipuler

Une diversité importante de tâches : contrôles, interaction client, analyse, gestion d'exception Propices aux cas d'usage

POTENTIEL D'UTILISATION DE L'IA



Dans univers très compétitif, l'IA est un levier potentiel important de compétitivité, d'efficacité et de qualité de service client



Restitution des questionnaires IA adressés aux participants

Avancement de l'adoption de l'intelligence
artificielle par les acteurs du Post-Marché français

Rappel de la démarche – Questionnaire FPM

Adoption et utilisation de l'IA par les acteurs du post-marché

Portée par France Post-Marché (FPM) et menée par Ailancy, cette étude a pour objectif **d'évaluer le degré d'adoption et de maturité de l'Intelligence Artificielle parmi les acteurs du post-marché en France.**



APPROCHE

- 1 Questionnaire en ligne
- 50 Questions relatives à l'adoption et au cas d'usages IA
- 16 acteurs du post-marché Français sollicités
- 13 répondants au 26 Juin 2025 (*questionnaire ouvert*)



CONTENU DU QUESTIONNAIRE

- 1 **Stratégie, défis et organisation**
 - Stratégie IA
 - Organisation
 - Ambitions IA
 - Challenges rencontrés
 - Typologie d'IA utilisée
- 2 **Cas d'usages**

Cas d'usages classés par type (marketing, métier, risque...) et évalués selon deux angles :
Niveau de maturité (live, POC...)
Niveau de priorité

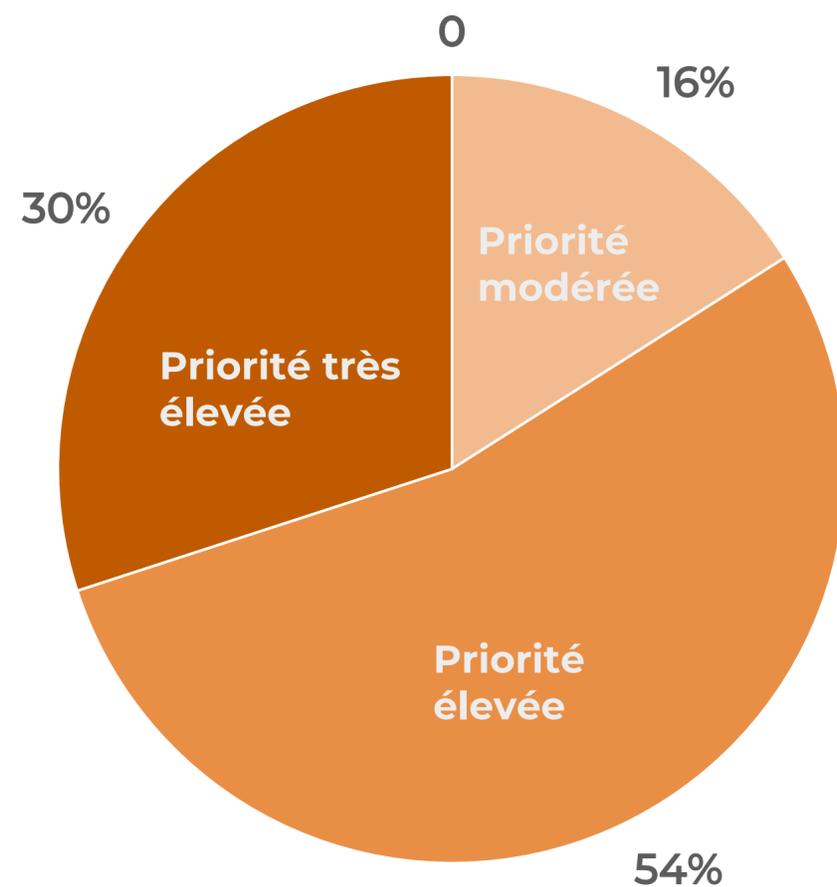
Partage aujourd'hui des retours préliminaires au 26 juin 2025

Le questionnaire **est encore ouvert aux dernières réponses.**

Cette présentation constitue ainsi un retour préliminaire des conclusions de l'étude.

L'IA est une priorité stratégique pour plus de 80% des répondants

Quel est le niveau de priorité stratégique de l'IA pour votre organisation ?



84% des acteurs interrogés reconnaissent l'importance stratégique de l'IA confirmant une prise de conscience généralisée de son potentiel

Implications observées

Accélération des projets IA internes et pilotes

Mobilisation de moyens dédiés (budget, équipes innovation, IT)

Renforcement de la gouvernance autour de l'usage de l'IA (sécurité, conformité)

Recherche de cas d'usage ciblés et à valeur ajoutée métier

L'IA est perçue comme un accélérateur de l'efficacité opérationnelle et un moteur de l'expérience client

- Les acteurs post-marché voient l'IA comme un **moteur d'efficacité, d'innovation et de réduction des coûts**, mais butent sur des enjeux de **complexité technique, de compétences, de budget et d'adhésion au changement**.
- Un cadre structuré (gouvernance, formation, financement) est donc indispensable pour concrétiser ces ambitions.



Les membres de France Post Marché ont adopté des modes d'organisation variés pour piloter les projets IA



Tous les acteurs interrogés disposent d'une équipe dédiée à L'IA



Nombre d'ETP

Les équipes IA sont de taille variable selon les acteurs :

La majorité mobilise **entre 5 et 10 ETP**, tant sur les profils techniques que projets. Les structures **les plus matures ou de plus grande taille** vont jusqu'à plus de **10 ETP**.



Rattachement organisationnel

Direction innovation 36%

Direction transformation 27%

Direction générale 18%

Direction informatique 10%

Autre(s) 10%

Synthèse

✓ **Positionnement organisationnel**

majoritairement rattaché à la transformation ou à l'innovation, indiquant une vision stratégique de l'IA

✓ **Niveaux d'investissement (#ETP) variés** entre les établissements mais qui restent relativement modestes

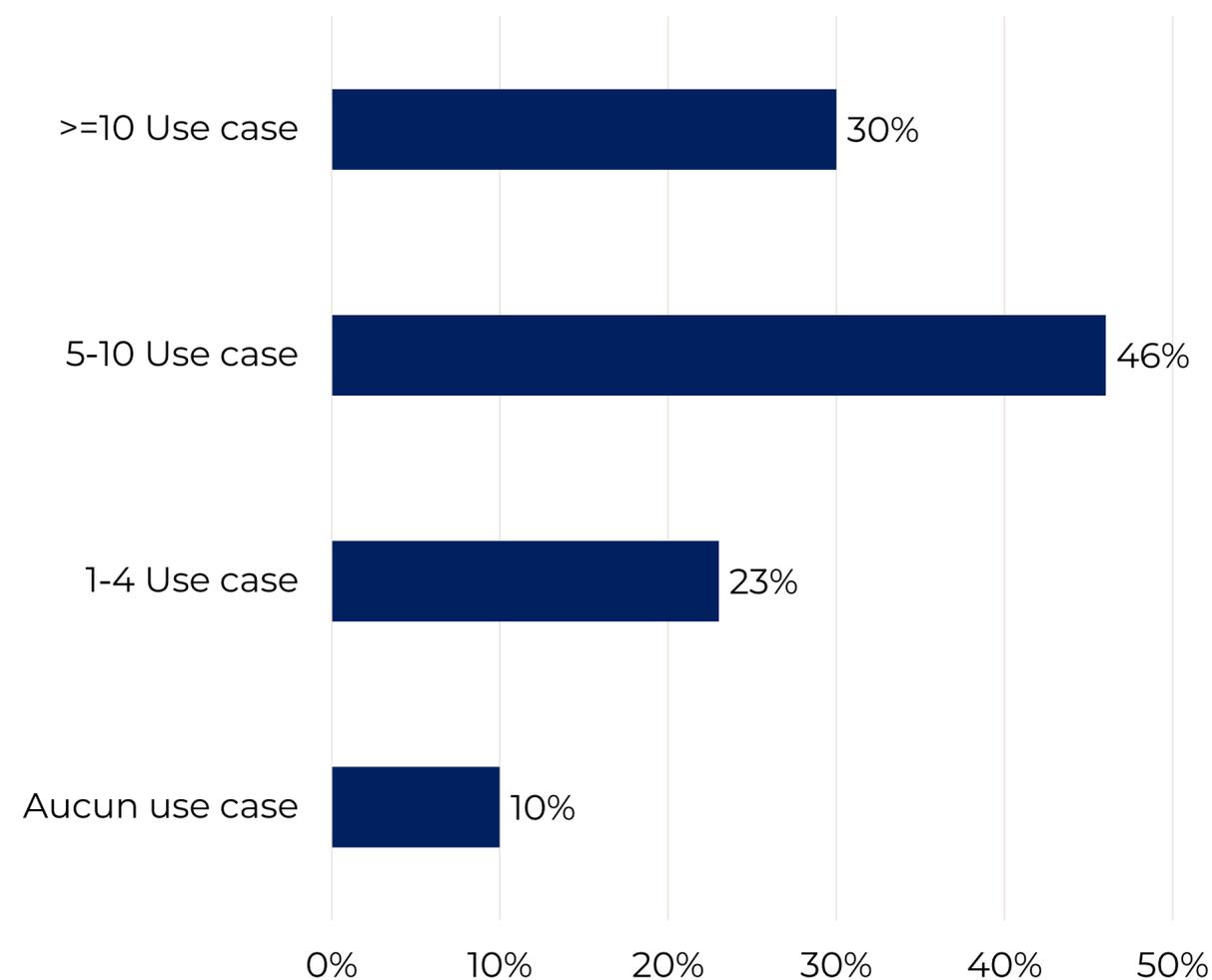
✓ **Profils hybrides** : data scientists, data engineers, chefs de projet, combinant expertise technique et pilotage

✓ L'IA est perçue comme **un levier d'optimisation** et de modernisation, au-delà du simple enjeu technologique

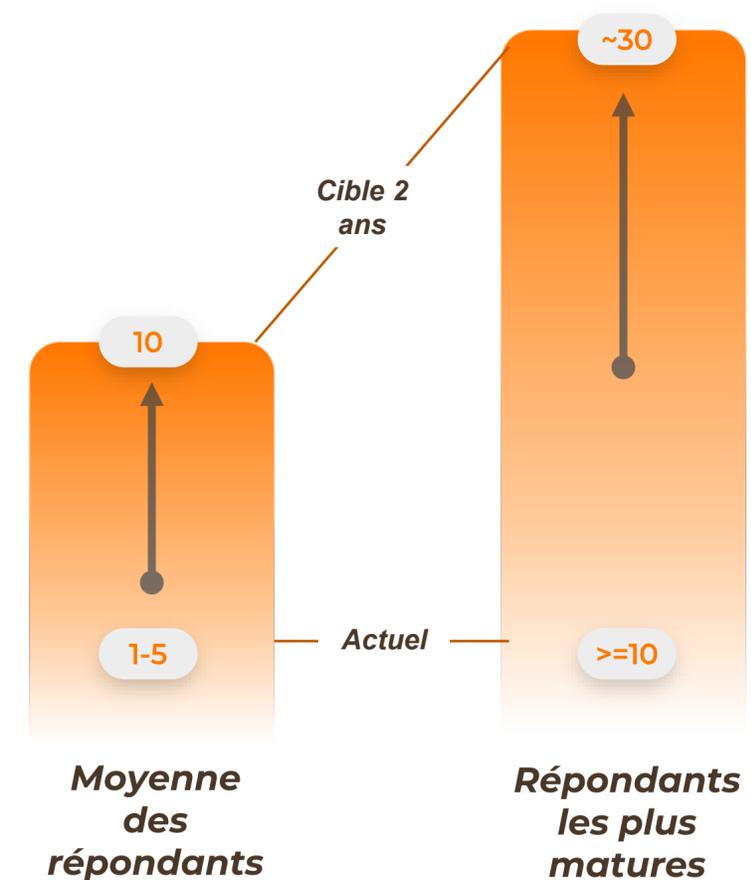
Un déploiement progressif de l'IA, appelé à s'accélérer

Uses cases, modèles et outils en place

Nombre de use case en production par acteurs



Nombre Cible de use case par acteurs



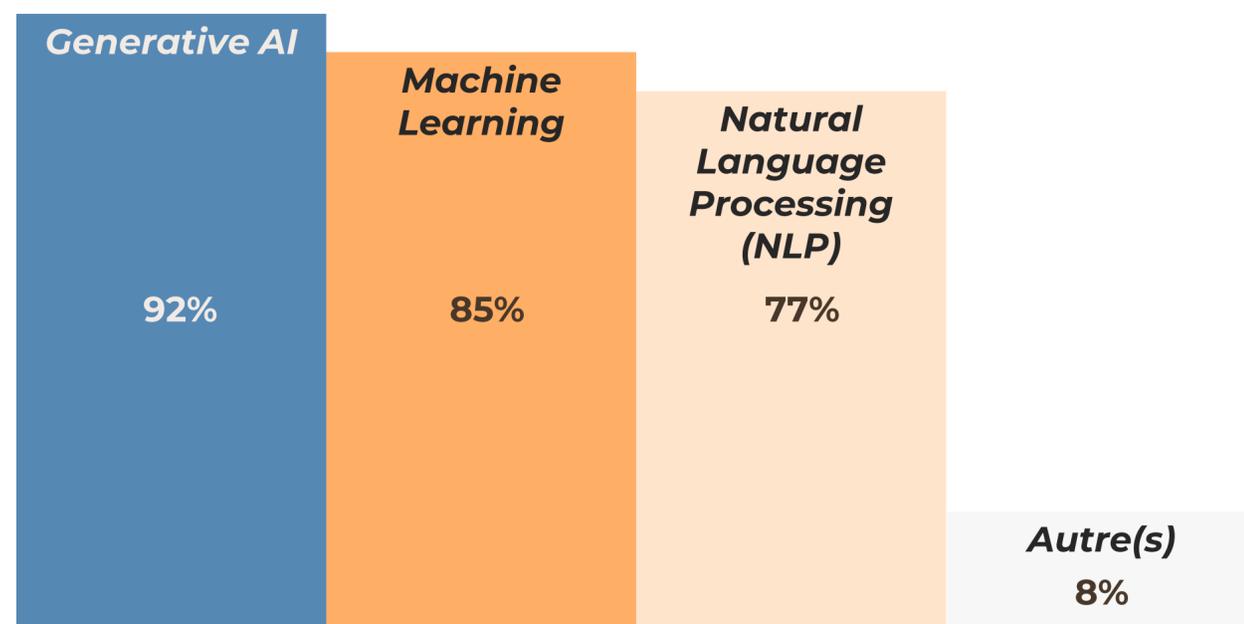
La majorité des acteurs vise le déploiement d'environ **10 cas d'usage IA**, tandis que les plus matures, déjà à ce seuil, ambitionnent **d'atteindre jusqu'à 30 cas**.

Modèles d'IA et outils adoptés par les membres de FPM

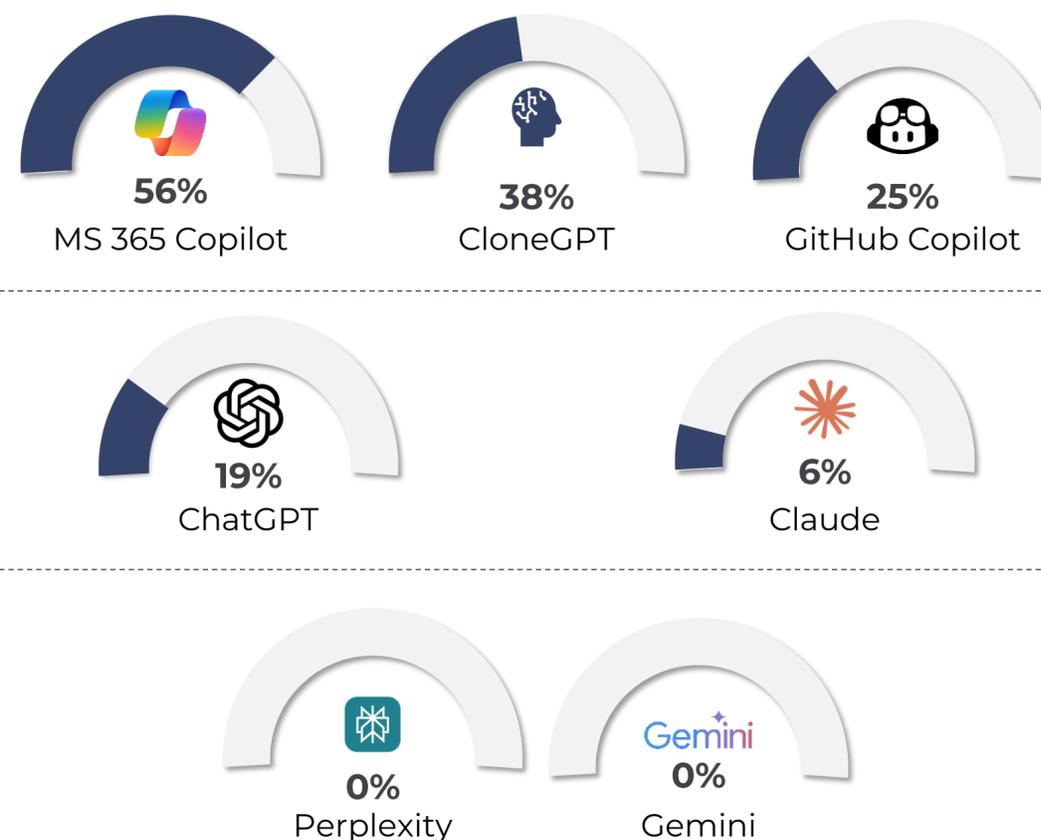
Une forte concentration des outils adoptés

- Une **adoption forte des 3 principales technologies** : NLP, Machine Learning & GenIA avec une **montée en puissance très forte** de la GenAI utilisée par quasiment tous les établissements.
- Une **concentration** très forte sur les **outils phares du marché** : MS Copilot, OpenAI et GitHubCopilot ... et une **très faible adoption des IA conversationnelle niches**

Typologie d'usage : Modèles

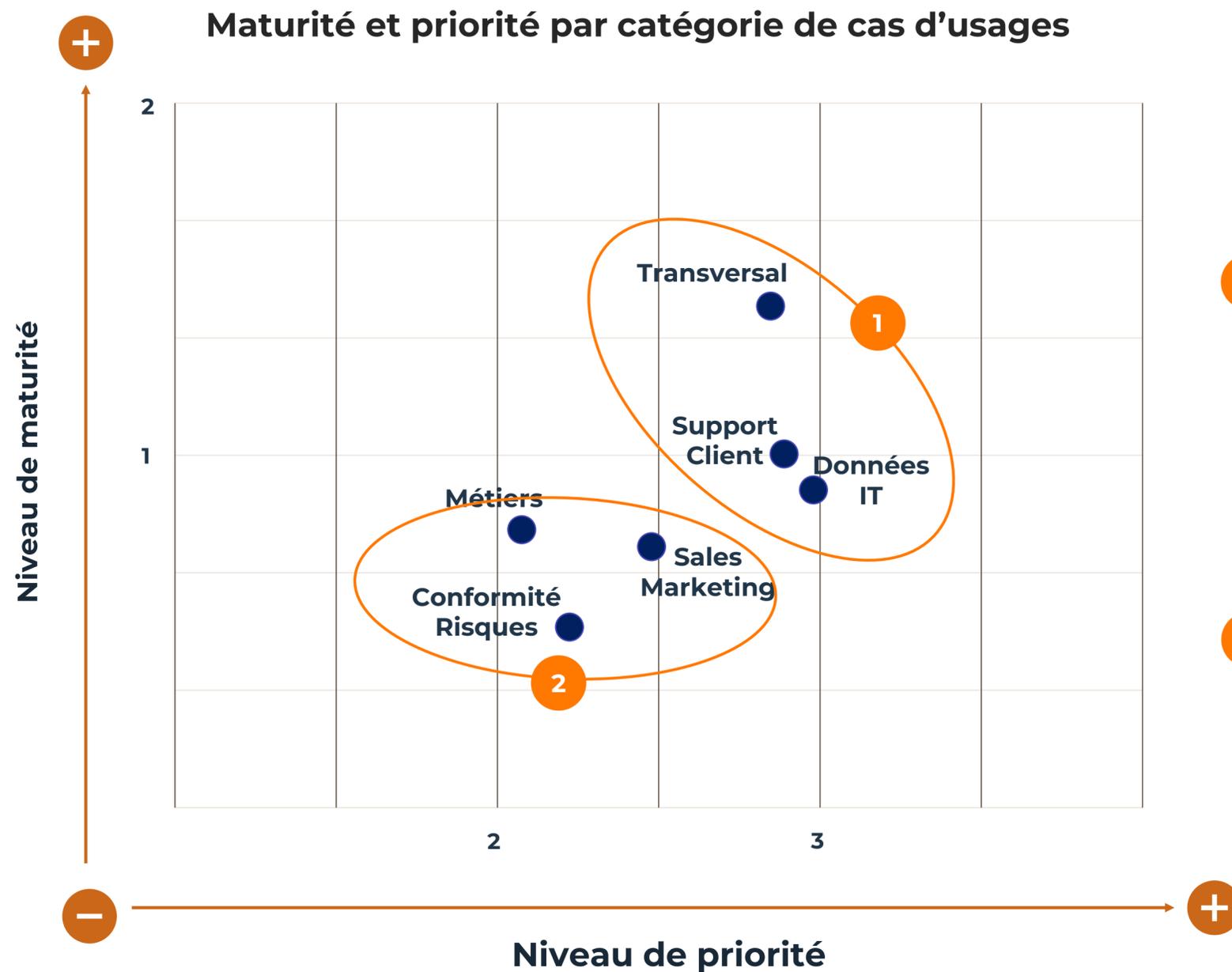


Niveau d'adoption des outils d'IA générative



Cartographie des cas d'usage

Vision globale des niveaux de maturité et de priorité par domaine



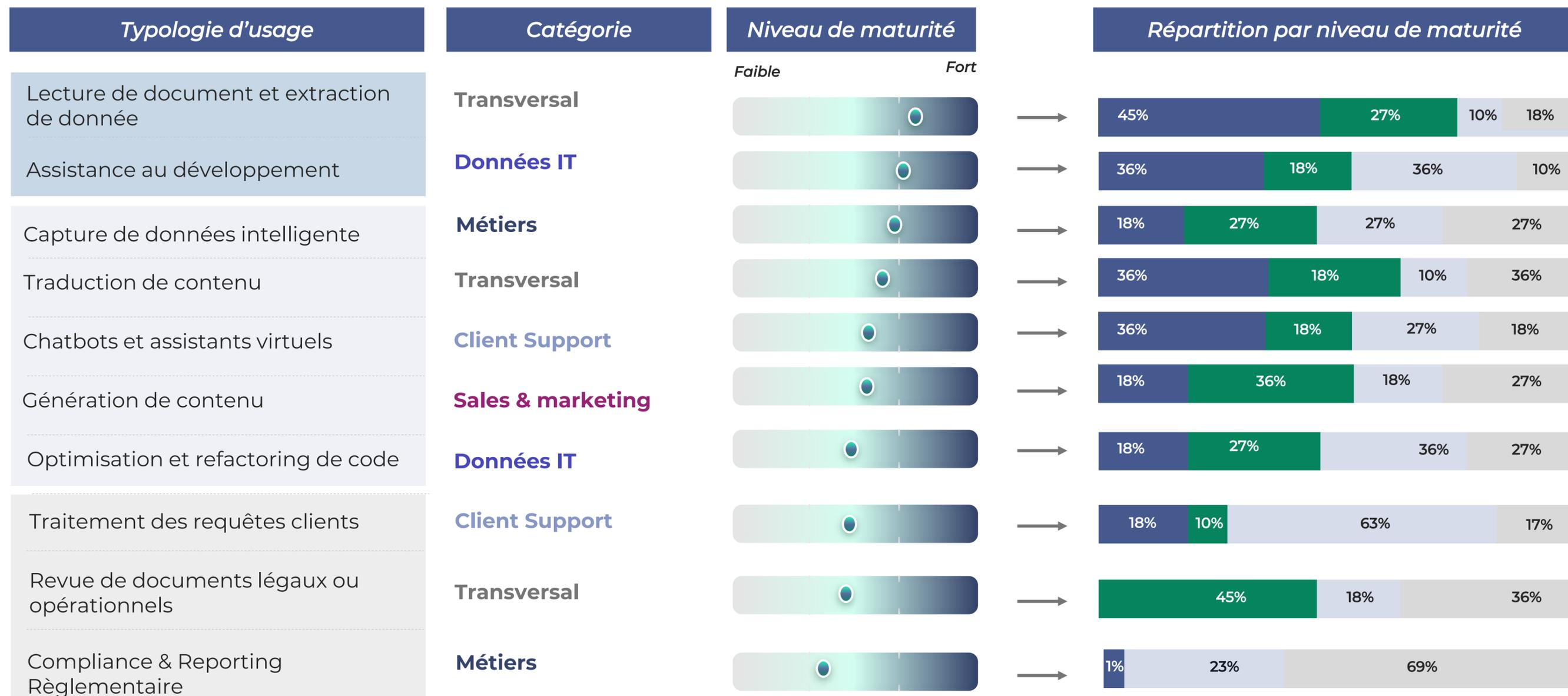
1 Les **usages pour les fonctions transverses** (lecture de documents, revue de documents légaux, ...) restent les plus plébiscités ainsi que dans une moindre mesure ceux associés aux **Support Client** (Chatbot, traitement des requêtes clients, ...) et aux **fonctions IT/Data** (assistance développement, sécurisation de données)

2 Un niveau de priorité/maturité **encore faible** pour les cas d'usage **métier** (calcul/vérification de NAV, matching, vérification de cash-flow) ainsi que que sur les **fonctions de conformité/risques** (reporting & veille réglementaire, KYC, ...)

Niveau de maturité: [0- 3] Niveau de priorité: [1- 5]

Les cas d'usage IA qui passent à l'échelle

TOP #10 des typologies d'usage par niveau de maturité



■ Typologie d'usage déployée chez 100% des acteurs
■ Typologie d'usage déployée chez >50 % des acteurs
■ Typologie d'usage déployée chez <50 % des acteurs

■ Live ■ POC ■ A l'étude ■ Non étudié

Les cas d'usage IA qui passent à l'échelle

Les cas d'usage métiers les plus matures par activité

Dépositaire

- + Monitoring de cash-flow et AML**
Analyse en temps réel via IA des cash-flows pour détecter irrégularités (fraude, erreurs..)
- Respect des contraintes d'investissement**
Lecture des documents légaux et extraction (NLP) des contraintes, suivi en temps réels des éventuels non-respects
- Vérification de la NAV et détection d'anomalies**
Support dans la vérification indépendante de la valorisation / NAV : vérification auto des prix, identification d'erreurs etc...
- Due Diligence Opérationnelle**
Suivi des échecs de règlement ou erreurs de traitement chez la banque dépositaire du fonds, alerte etc...

Teneur de compte conservateur

- + Capture de données intelligente**
NLP/ML pour extraire les informations clés de documents structurés (e.g. OST) ou non et d'alimenter les systèmes...
- Détection d'anomalie dans les transactions**
Analyse des transactions afin de détecter des anomalies (activité non autorisée ou des violations..) et renforcer processus AML
-

Cycle de vie du fond (FA, TA)

- + Calcul de NAV & Réconciliation**
Accélération du processus de production de NAV, contrôles, identifications & explication des écarts...
- Compliance & Reporting Règlementaire**
E.g. Outils AI pour monitorer en continu l'activité du fonds au regard du prospectus, générer reporting règlementaire...
-

Infrastructure de marché

- + Prédiction des échecs de règlement/livraison**
Modèle (Machine Learning) pour prédire les échecs de règlement/livraison
- Matching automatisé des transactions & résolution des écarts**
Réconciliation de données de transactions de différentes sources, autocorrection des erreurs communes, ...
- Prévision des besoins en garanties et en liquidité**
Prédiction de manière dynamique des volumes de règlement et les besoins en liquidité pour la journée, sur base des tendances
-

Key Takeaways



Un enjeu stratégique

- ✓ L'IA est devenue un enjeu stratégique pour les acteurs du post-marché, au service de la productivité, de l'innovation et de la différenciation.



Use Case matures

- ✓ Les use cases les plus avancés sont ceux qui répondent à des enjeux de gains rapides et d'automatisation ciblée (assistants IA, génération de contenus, automatisation documentaire)



Equipes IA en construction

- ✓ Une majorité d'acteurs a engagé une structuration des équipes IA, souvent encore limitées en taille (5 à 10 ETP), avec des profils hybrides : data scientists, data engineers, chefs de projet, combinant expertise technique et pilotage.



Freins identifiés

Les freins sont récurrents et partagés :

- ✓ Compétences insuffisantes
- ✓ Coûts
- ✓ complexité
- ✓ Technique, et acculturation encore incomplète



Modèles et Outils

- ✓ L'usage est tiré par l'IA générative, le machine learning et le NLP, souvent via des outils standards (Microsoft Copilot, GitHub Copilot) mais aussi des LLM internes



Séance de question réponse

Echange avec les participants sur vos questions et réflexions



Merci pour votre attention



Annexes

La réglementation en intelligence artificielle à l'international

Dimension	États-Unis	Royaume-Uni	Chine	Japon	Europe (UE)
Approche réglementaire	L'Algorithmic Accountability Act (AAA) est une proposition visant à réglementer les algorithmes pour décisions critiques. Bien qu'il ne soit pas encore voté, ce projet reflète la volonté de combler le vide législatif concernant la transparence des systèmes algorithmiques.	La "National AI Strategy" est une stratégie sur 10 ans. Elle ne constitue pas une loi contraignante, mais fixe des priorités stratégiques pour l'investissement dans la recherche, le développement et la gouvernance éthique.	Les "Mesures provisoires" sont juridiquement contraignantes et définissent des obligations strictes pour les fournisseurs d'IA, ciblant les risques liés au contenu généré, en réponse aux préoccupations de sécurité nationale.	Le cadre repose sur des lignes directrices non contraignantes. En février 2024, le gouvernement a dévoilé le "Basic Law for the Promotion of Responsible AI Act", proposant une gouvernance pour les modèles avancés.	Le Règlement européen sur l'Intelligence Artificielle (RIA) établit un cadre juridique harmonisé fondé sur les risques. Adopté en juin 2024, il classe les systèmes en quatre niveaux avec une catégorie pour l'IA générative.
Cible et périmètre	Entreprises générant plus de 50 millions de dollars de revenus annuels ou utilisant des données de 1 million de personnes ou plus.	La stratégie vise les entreprises technologiques, institutions académiques et organisations publiques britanniques, ainsi que les multinationales dans des secteurs clés (santé, finance, énergie, éducation).	Tous les opérateurs proposant des services d'IA générative en Chine, y compris les entreprises locales et étrangères opérant sur le marché chinois.	Développeurs d'IA qui conçoivent des systèmes d'IA, fournisseurs qui distribuent des technologies basées sur l'IA, et utilisateurs. Couvre particulièrement les secteurs critiques comme la santé, la finance et les transports autonomes.	Le RIA s'applique à toute entité fournissant ou déployant des systèmes d'IA dans l'UE, qu'elle soit établie dans l'UE ou non. Comme le RGPD, la législation est extraterritoriale et couvre toute la chaîne de valeur de l'IA.

Le nouvel écosystème de l'intelligence artificielle

Applications GenAI métiers

Les applications GenAI métier adaptent l'intelligence générative aux exigences spécifiques d'industries particulières. Ces solutions intègrent données professionnelles propriétaires, terminologies sectorielles et flux de travail spécialisés.



Applications GenAI

Les applications GenAI étendent les capacités conversationnelles en intégrant des fonctionnalités supplémentaires via des Agents. Ces systèmes permettent aux LLM de déclencher actions externes, manipuler données et orchestrer processus complexes.



IA Conversationnelles

L'IA conversationnelle représente le niveau le plus élémentaire de l'application des LLM. Cette couche simple combine interface utilisateur et connexion API au modèle. Elle permet l'interaction en langage naturel par l'utilisateur.



Modèles de Langue (LLM)

Les modèles de langue sont les architectures mathématiques encodant principes linguistiques et capacités prédictives. Ils sont le moteur de l'intelligence artificielle générative et permettent de « prédire des mots » et ainsi générer du contenu écrit.

GPT-4.5



Gemini 2.0

Stockage & Infrastructures

Les centres de données hébergent l'écosystème où résident les LLM et leurs données. Ces installations combinent stockage, systèmes de refroidissement et réseaux haute performance. Cette infrastructure garantit l'accès, la fiabilité nécessaires aux modèles génératifs à l'échelle.



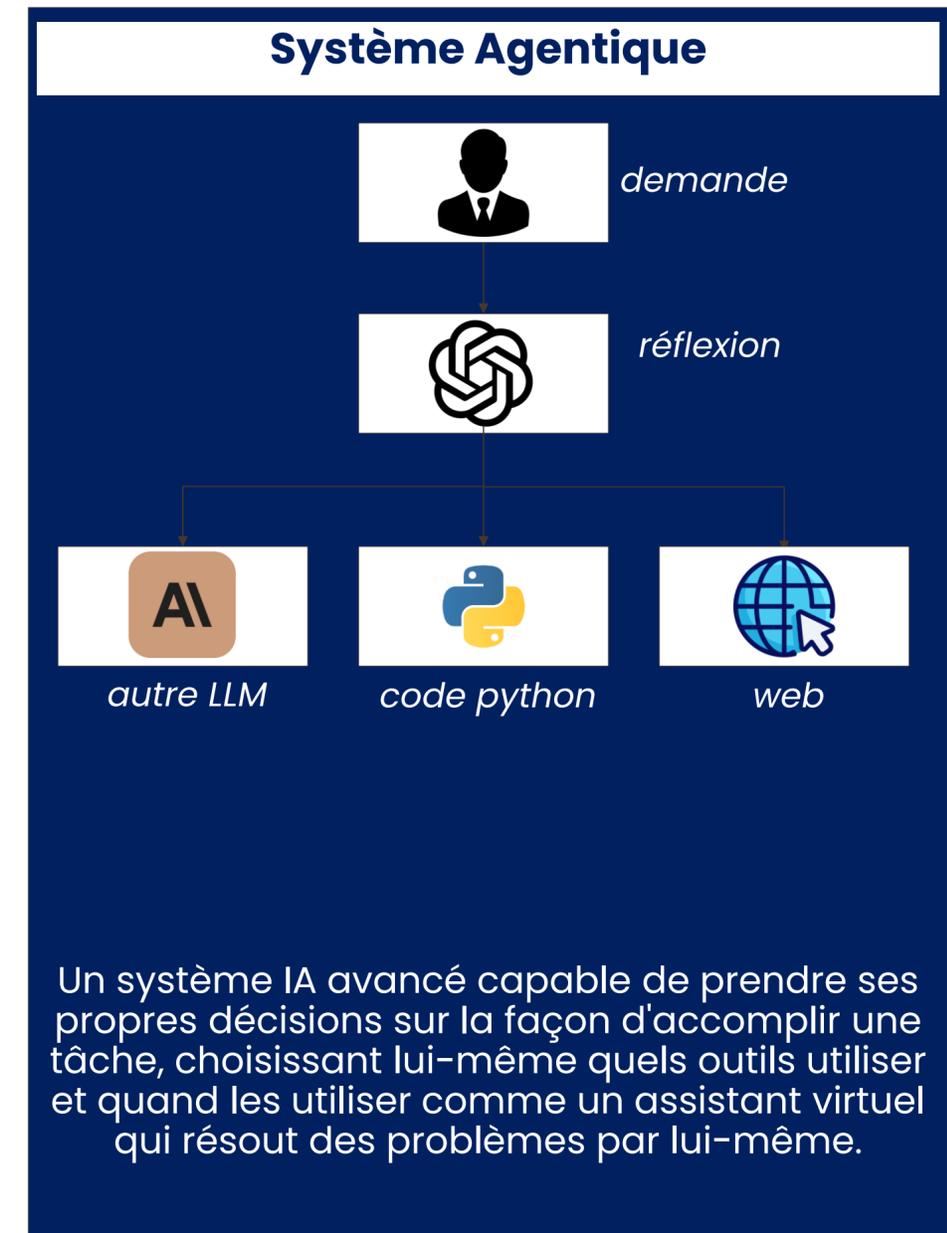
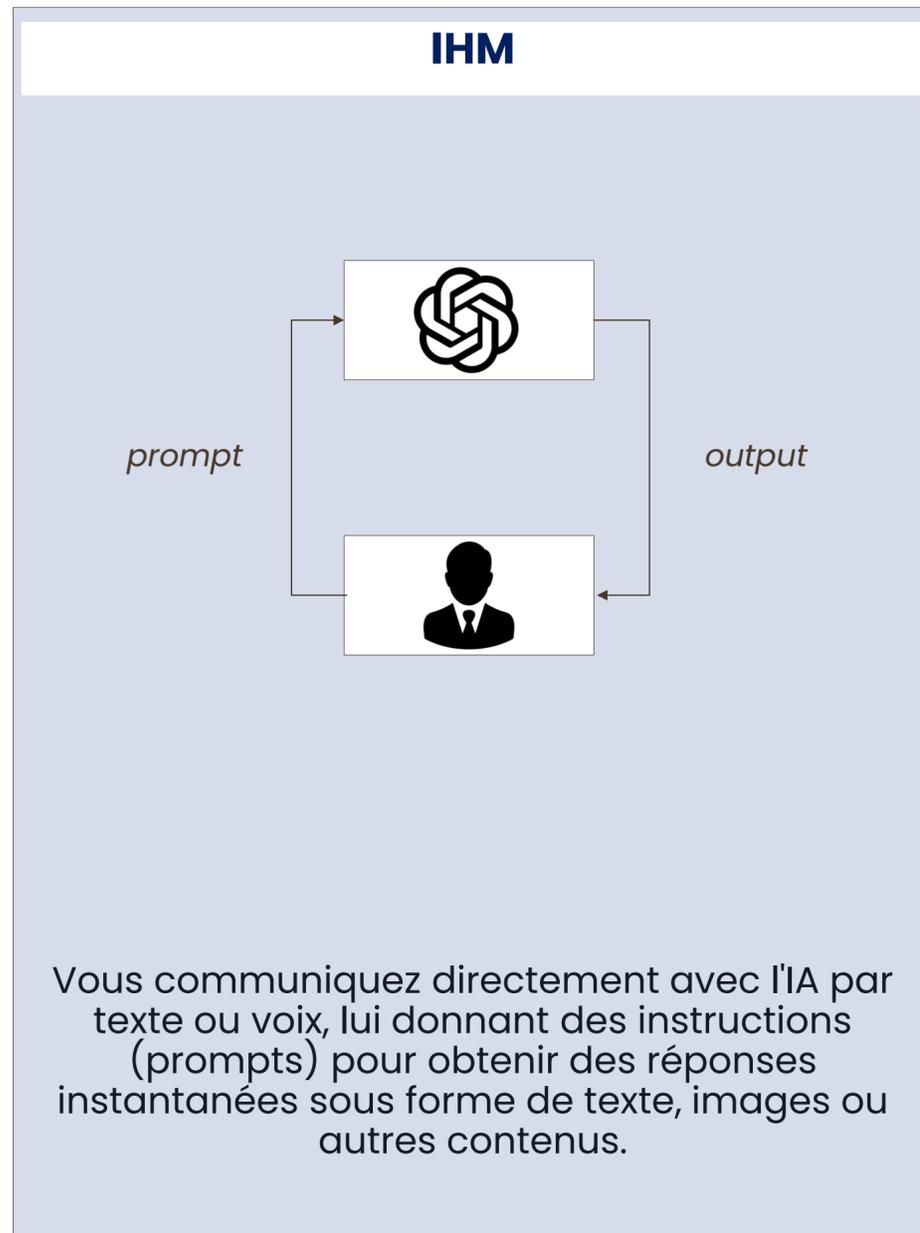
Processeurs & Puissances de calcul

Les processeurs et infrastructures de calcul constituent le fondement matériel de l'intelligence artificielle générative. Ces composants spécialisés (GPU, TPU, ASIC) exécutent simultanément les milliards d'opérations mathématiques.



Comprendre les workflows et systèmes agenciques

Trois niveaux d'utilisation de l'intelligence artificielle générative se développent actuellement, l'utilisation simple avec IHM, les workflows qui exécutent des actions sur la base de règles métiers et les systèmes agenciques qui autonomise les LLM



Les projets IA doivent être valorisé en termes de ROI via 3 axes majeurs

$$\text{RICE} = \frac{\text{Reach} \times \text{Impact} \times \text{Confiance}}{\text{Effort}}$$

Illustration

Echelles de valeurs

Reach				Gains				Charge			
Reach Interne		Reach Externe		Impact gains ETP		Impact Gain CA		Niveau de confiance		Effort	
Echelle	Valeur	Echelle	Valeur	Echelle	Valeur	Echelle	Valeur	Echelle	Valeur	Echelle	Valeur
1	< 10 utilisateurs	1	1% du portefeuille	1	<1 ETP	1	<250k€	1	20%	1	<50 jh Ou <25k €
2	10 à 100 utilisateurs	2	10% du portefeuille	2	1-3 ETP	2	250k€-500k€	2	40%	2	50 à 100 jh Ou 25 à 50k €
3	100 à 1 000 utilisateurs	3	50% du portefeuille	3	3-6 ETP	3	500k€-1M€	3	60%	3	100 à 300 jh Ou 50 à 150k €
4	1 000 à 10 000 utilisateurs	4	75% du portefeuille	4	6-10 ETP	4	1-10M€	4	80%	4	300 à 500 jh Ou 150 à 250k €
5	> 10 000 utilisateurs	5	100% du portefeuille	5	>10 ETP	5	10M€	5	100%	5	>500 jh Ou >250k €