

CONFÉRENCE

Jeudi 20 novembre 2025

Format Hybride

16h00 à 18h00

ETUDE COMPETITIVE DU POST-MARCHE FRANCAIS

Auditorium FBF
18, rue La Fayette – 75009 Paris
Accueil Café – 15h30 à 16h00

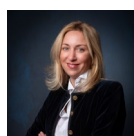
En partenariat avec

La présentation de notre étude sur la compétitivité de l'industrie du post-marché français réunira notre Président, nos sponsors, ainsi que les équipes d'EY qui ont accompagné FPM tout au long de sa réalisation.

Les résultats exclusifs et les indicateurs clés seront dévoilés à cette occasion, offrant une lecture approfondie des enjeux actuels du secteur. Ce moment d'échange permettra également de mettre en lumière les grandes tendances qui orientent ses évolutions, ainsi que les recommandations stratégiques formulées pour en renforcer la compétitivité.

Programme

16h00 - INTRODUCTION



Myriam DANA-THOMAE
Directrice Générale, France Post-Marché

16h05 - APPROCHE ET METHODE



Jean François DELALE
Managing Director France CACEIS Bank / CACEIS Fund Administration
Vice-président, France Post-Marché



Equipe EY
EY Financial Services France

16h20 - L'ETUDE COMPETITIVITE FPM



Equipe EY
EY Financial Services France

17h00 - LES RECOMMANDATIONS



Pascal GUILLOT
Directeur Cabinet et Stratégie chez Société Générale Securities Services (SGSS)
Président, France Post-Marché



Pauline BERNARD
Responsable Territoire en France & Belgique, BNP Paribas Métier Securities Services
Vice-présidente, France Post-Marché

17h35 - QUESTIONS/REPONSES

18h00 - FIN